

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Unde este CRIC?”

Articolul 1 – Organizatorul Campaniei:

1.1. Organizatorul Campaniei promotionale „Unde este CRIC?” (denumita in continuare „Campania”) este:

(i) **EURO PARTS DISTRIBUTION S.R.L.**, persoană juridică de naționalitate română, cu sediul social în Mun. București, Str. Erou Ionescu Gheorghe nr. 13, Bl. 136, Ap. 72, Sector 4, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr.J40/14300/2011, cod unic de inregistrare (CUI): 29405223, cod de inregistrare fiscala (CIF): RO29405223, cod IBAN: RO84 RZBR 0000 0600 1417 7662, deschis la Raiffeisen Bank suc. Barbu Vacarescu, Operator de date cu caracter personal nr. 29789, legal reprezentată de Dl. Administrator Șuțu Ionuț-Cătălin,

(denumita in continuare, „Organizatorul” si/sau „Epiesa.ro”)

1.2. Campania promotionala se va derula/desfasura in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii. Participantii la Campanie sunt obligați sa respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulamentul oficial” sau „Regulamentul”).

1.3. Prin participarea la Campania „Unde este CRIC?” participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice, fara sa solicite acordul Participantilor si fara drept de compensare pentru acestia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fara a se limita la: prevederile care reglementeaza modul de derulare a Concursului, teritoriul de desfasurare a Concursului, conditiile de participare la Concurs, data de inceput si data de sfarsit a Concursului (putand inclusiv sa suspende sau sa inceteze Concursul). Modificarile de orice fel aduse prezentului Regulament urmeaza sa intre in vigoare incepand cu data afisarii lor pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „www.cric.epiesa.ro”.

1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul S.C. Ed Design Idea S.R.L cu sediul social in Str. Calea Vitian 23C, sector 3, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/7328/2015, Cod unic de inregistrare 34664011, denumita in continuare “Agentia”.

Articolul 2 - Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania este organizata si desfasurata pe teritoriul Romaniei si consta intr-un concurs in perioada 06 iulie 2019 – 30 septembrie 2019 - prin intermediul site-ului www.cric.epiesa.ro.

2.2. Premiile, perioada in care participantii se pot inscrie si mecanismul de participare pentru concurs sunt detaliate la Articolele 5 si 6 ale prezentului Regulament.

Articolul 3 - Regulamentul oficial al Campaniei

3.1. Regulamentul de participare/desfașurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata a Campaniei, in format electronic, pe site-ului www.cric.epiesa.ro, la sectiunea special dedicata pentru Regulament si/sau in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului Euro Parts Distribution din Mun. Bucuresti, Bd. Ghica Tei, nr.19, sector 2, Bucuresti.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorilor, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ, inclusiv pe pagina de Facebook Epiesa.ro ce apartine EURO PARTS DISTRIBUTION S.R.L. (la adresa www.facebook.com/epiesa). Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe site-ul www.epiesa.ro si cric.epiesa.ro, ce apartine Organizatorului Epiesa.ro, la sectiunea special dedicata, cu cel putin 48 (patruzecisiopt) de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

Articolul 4 - Dreptul de participare

La Concurs pot sa participe orice persoane care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

4.1. Au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Concursului;

4.2. Au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti pe teritoriul Romaniei;

4.3. Nu sunt salariati si/sau colaboratori persoane fizice ai Organizatorului si nu sunt rude sau afini ale/ai persoanelor mentionate anterior la prezenta lit. pana la gradul IV inclusiv, in linie directa sau colaterala;

4.4. Detin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat in scopul identificarii, validarii si al ridicarii premiilor daca Participantii sunt declarati castigatori ai Concursului;

4.5. Participarea la Concurs implica prelucrarea de Organizator a datelor cu caracter personal, in conditiile prevazute in Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integranta din prezentul Regulament.

4.6. Inscrierea la Concurs are urmatoarele efecte (ca): (i) citirea, intelegerea si acceptarea Regulamentului de Participanti termenii si conditiile acestuia); (ii) obligativitatea respectarii integrale a prevederilor prezentului Regulament si (iii) intelegerea faptului ca, in cazul nerespectarii prevederilor prezentului Regulament, participarea la Concurs a Participantilor poate fi exclusa si orice premii acordate sa fie anulate. Cerintele mentionate la subpct.(i)-(iii) reprezinta conditii esentiale pentru inscrierea la Concurs.

4.7. Participanții au luat cunoștința și sunt de acord că Organizatorul este îndreptățit să nu acorde premiul unui participant al concursului organizat de Epiesa.ro care nu îndeplinește condițiile de participare la Concurs, chiar dacă participantul a fost declarat câștigător pe pagina de facebook epiesa.ro

Articolul 5 – Premiile Campaniei

În cadrul acestei Campanii promotionale „Unde este CRIC?” se vor acorda premii după cum urmează:

- 3 premii constând în 3 vouchere cadou în valoare de 1.000 euro fiecare

- Voucherele cadou vor fi valabile un an, în perioada 01 octombrie 2019 - 30 septembrie 2020

- Voucherul cadou poate fi folosit de către beneficiarul acestuia pentru a achiziționa serviciile turistice oferite de către agenția de turism Perfect Tour (bilete de avion, cazare hotel, pachete vacanță, croaziere) parțial sau total, în concordanță cu valoarea. În cazul în care pachetul de vacanță ales de către beneficiarul voucherului cadou depășește contravaloarea acestuia (1000 euro), diferența va fi suportată de către beneficiar.

- Voucherul cadou poate fi folosit exclusiv pentru a achiziționa contravaloarea serviciilor Perfect Tour și poate fi valorificat în orice agenție Perfect Tour din țară.

- Asistență: 031.9596 / rezervari@perfectjourney.ro / www.perfect-tour.ro

Este interzisă acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei campanii.

Articolul 6 – Mecanismul desfășurării Campaniei

6.1. Concursul se va desfășura în perioada 06 iulie 2019 – 30 septembrie 2019. Pentru a participa la această Campanie, participanții trebuie să aibă drept de participare în conformitate cu Articolul 4 din Regulamentul oficial al promoției.

6.2. Participanții trebuie să își facă o fotografie cu mascota Epiesa.ro (Cric), să posteze fotografia pe pagina personală de Facebook și să adauge locul/orasul în care l-a găsit – urmat de “#epiesa.ro #cric”.

Ulterior, trebuie să acceseze pagina cric.epiesa.ro și să completeze datele de contact din formularul de înscriere din pagina. În acest mod Organizatorul îi va putea contacta ulterior extragerii, pentru a verifica dacă pașii prezentați mai sus au fost respectați.

Voucherele vor fi atribuite prin tragere la sorți celor care s-au fotografiat cu CRIC și au postat poza pe pagina lor de Facebook, împreună cu #epiesa.ro #cric. Dacă în momentul extragerii poza nu este publică pe pagina personală de facebook a participantului sau dacă participantul nu apare în poza, premiul nu va fi acordat.

*Concursul se desfășoară până în data de 30 Septembrie 2019. Tragerea la sorți a celor 3 câștigători va avea loc în data de 1 octombrie 2019, folosind site-ul random.org.

La aceste extrageri participă toate înscrierile valide. În cadrul fiecărei trageri la sorți, se vor extrage și câte 3 (trei) rezerve pentru fiecare câștigător.

Fiecare câștigător va fi contactat telefonic de către un reprezentant epiesa.ro pentru a stabili împreună cu câștigătorul modalitatea de intrare în posesia premiului.

Organizatorii sunt obligati sa faca publice numele castigatorilor precum si castigurile acordate. Anuntarea acestora se va realiza prin afisarea pe pagina de Facebook Epiesa.ro ce apartine EURO PARTS DISTRIBUTION S.R.L. (la adresa www.facebook.com/epiesa)

Articolul 7 - Desemnarea castigatorilor

Premiile fiecarei extrageri astfel cum sunt detaliate la Articolul 6 din Regulamentul oficial, se vor acorda prin tragere la sorti. La tragerile la sorti vor participa doar inscrierile valide realizate in perioada pentru care se organizeaza extragerea, cu respectarea dispozitiilor Articolului 8 privitor la conditiile de validitate.

Dupa extragerea castigatorilor, se vor extrage si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu alocat.

Prin participarea la acesta campanie participantii sunt de acord cu regulile si conditiile prezentului regulament.

Organizatorii sunt obligati sa faca publice numele castigatorilor precum si castigurile acordate. Acestia vor fi anuntati pe pagina de Facebook Epiesa.ro ce apartine EURO PARTS DISTRIBUTION S.R.L. (la adresa www.facebook.com/epiesa)

Prin participarea la Concurs, Participantii declara ca sunt de acord si ca nu vor solicita, in nicio modalitate, niciun fel de reparatie materiala ori de orice alta natura si ca nu vor formula plangeri/sesizari impotriva Organizatorului in cazul in care, dar fara a se limita la, sunt intalnite situatii in care: (i) inscrierea nu ajunge la Organizator din cauza unor erori de trimitere, gestionare in servere; Concursul devine indisponibil cauze de forta majora si/sau revizii tehnice neasteptate, (ii) altele asemenea.

Articolul 8 - Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.

8.1. In termen de maxim 5 (cinci) zile lucratoare din momentul desemnarii castigatorilor, Organizatorul publică numele castigatorilor si premiile castigate pe pagina de Facebook Epiesa.ro ce apartine EURO PARTS DISTRIBUTION S.R.L. (la adresa www.facebook.com/epiesa)

8.2. Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile Articolului 4 din prezentul regulament. In cadrul validarii inscrierii (prin e-mail sau prin posta) se va obtine consimtamantul expres al castigatorilor pentru ca datele lor cu caracter personal sa fie (i) pastrate si prelucrate de Organizatorul Epiesa.ro – cu ocazia tragerilor la sorti, precum si pentru (iii) declararea si publicarea datelor cerute de lege in cazul acordarii premiului.

8.3. Consimtamantul se va exprima la solicitarea EURO PARTS DISTRIBUTION S.R.L. (Organizatorul Epiesa.ro). Obtinerea consimtamantului cu privire la comunicarea de catre Organizatorul Epiesa.ro catre organizatorul campaniei al datelor cu caracter personal si prelucrarea lor de catre acesta este in sarcina EURO PARTS DISTRIBUTION S.R.L.

Acordarea consimtamantului expres in conformitate cu cele de mai sus reprezinta o conditie de participare la campanie pentru acordarea premiilor de catre Organizatorul Epiesa.ro, neindeplinirea acestei conditii fiind considerata refuz de participare la campanie.

8.4. Daca in urma verificarii un potential castigator se constata ca acesta nu indeplineste conditiile de participare reglementate de prezentul regulament, acesta urmeaza a fi invalidat. In cazul invalidarii acesta va pierde orice drept asupra premiului, iar Organizatorul va apela la primul castigator de rezerva. Conditiiile de validare ale rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor. Se va relua procedura pana la validarea unui castigator sau pana la epuizarea rezervelor, dupa caz. In cazul in care niciunul din cei 3 (trei) participanti ale caror inscrieri au fost extrase cu titlu de rezerva pentru castigarea unui premiu nu indeplineste conditiile mentionate in prezentul Regulament in vederea validarii castigului, premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorilor.

Articolul 9 - Intrarea in posesia premiilor

9.1. Acordarea premiilor este conditionata de incheierea unui proces verbal semnat de catre Organizator si de Castigator. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

De asemenea, castigatorul va semna o declaratie prin care isi da acordul pentru ca imaginea sa poata fi folosita prin mijloacele de comunicare social media ale organizatorului, respectiv pagina de Facebook: <https://www.facebook.com/epiesa/> si canalul de youtube: https://www.youtube.com/channel/UCKrSQp_pQiNcOqWAefJ58gg.

9.2. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza datelor incorect furnizate.

Articolul 10 - Taxe si impozite

10.1. Organizatorului Epiesa.ro ii incumba obligatiile legale de retinere si virare a impozitelor/taxelor, pentru premiile acordate, conform prevederilor Codului Fiscal; daca este cazul, Organizatorul Epiesa.ro va putea solicita o copie a buletinului/cartii de identitate a castigatorului pentru a fi in masura sa-si respecte obligatiile fata de organele fiscale.

10.2. Participantilor la concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de participare (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Concurs sau a consultarii Regulamentului de desfasurare).

Articolul 11 – Limitarea raspunderii

11.1. Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudarea a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

11.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul campaniei, decizia comisiei formata din reprezentanti ai Organizatorului Epiesa.ro este definitiva.

11.3. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare in termen de cel mult 3 (trei) zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

11.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

-Inscrierea care contine date eronate, inexacte sau incomplete ori fictive;

Erori in datele furnizate de catre castigatori sau lipsa de acuratete a datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acestia nu au nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;

Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului castigat;

Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, respectiv de agentia de turism;

Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii documentului de predare a premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;

Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului);

Situatiile in care anumite persoane inscrise in campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la promotie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la concurs/uri. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

11.5. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica/invalida orice participant care nu respecta regulile campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, cum ar fi, dar nelimitat la: nume, prenume, adresa din buletin/cartea de identitate, adresa de e-mail si telefon.

11.6. Organizatorul este exonerat de orice raspundere decurgand din acordarea premiului castigat precum si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de castigul unuia dintre premiile prezentei Campanii.

Articolul 12 - Prelucrarea datelor personale

12.1. Prin acceptul prelucrării datelor personale necesare participării la la Campania „Unde este CRIC?”, accept exprimat in mod expres de catre participantii in formularul de contact de pe site-ul cric.epiesa.ro la momentul achizitiei ce face obiectul campaniei, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului oficial si isi exprima acordul in privinta acestora si cu privire la includerea datelor personale in baza de date a societatii EURO PARTS DISTRIBUTION S.R.L., inregistrata ca Operator de date cu caracter personal nr. 29789 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in vederea participării la aceasta campanie si validării finale a castigatorilor, atribuirii premiilor, a indeplinirii obligatiilor fiscale de catre Organizatorul Epiesa.ro, precum si a posibilitatii de a-i fi furnizate informatii despre produsele si evenimentele Epiesa.ro si cele ale partenerilor sai.

12.2. Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie dezvaluite catre terti cu exceptia impunerilor/prepusilor sai si a partenerilor contractuali implicati in desfasurarea Campaniei.

12.3. Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele acestora sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati.

12.4. La cererea expresa a oricaruia dintre Participantii, Societatea EURO PARTS DISTRIBUTION S.R.L. va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute la prezentul articol. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la Campanie vor trimite Societatii EURO PARTS DISTRIBUTION S.R.L. pe adresa Bd. Ghica Tei, nr.10, sector 2, Bucuresti, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.

12.5. Societatea EURO PARTS DISTRIBUTION S.R.L. se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Legii 677/2001.

12.6. In conformitate cu dispozitiile Regulamentului U.E. 679/2016, cu aplicare din data de 25.05.2018, informam participantii la campanie cu privire la drepturile pe care le au: dreptul de a fi informat, dreptul la acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergere; dreptul de a restrictiona procesarea, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la obiectii, drepturi legate de luarea de decizii automatizate si de profilare.

12.7 Datele personale prelucrate in cadrul campaniei: nume, prenume, adresa de email, numar telefon, CNP, adresa domiciliu.

12.8. Scopul in care sunt prelucrate datele mentionate la punctul 12.9:

Adresa de email si numarul de telefon: pentru contactare in vederea anuntarii castigarii premiului

Adresa domiciliu (Orasul) sau alta adresa indicata de catre client - in vederea selectarii premiului

CNP si/sau seria si numarul buletinului/cartii de identitate - pentru redactarea procesului verbal de predare-primire al premiului incheiat intre Euro Parts Distribution si castigatorul premiului.

12.9 Durata stocarii datelor

Datele sunt stocate intr-o baza de date interna, securizata pentru 5 ani.

12.10 Drepturile participantilor

a. Dreptul la acces

Aveti dreptul de a accesa datele pe care ni le furnizati, de a primi informatii aditionale cu privire la datele respective, la modul si/sau scopul prelucrarii in orice moment.

b. Dreptul de a restruciona prelurarea datelor

Aveti dretul de a solicita restrictionarea prelucrarii oricareia dintre datele furnizate. Orice solicitare de acest gen va avea un impact asupra modului in care prelucram premiul dumneavoastra. De exemplu, daca ne restrictionati acesul la adresa dumneavoastra, nu va vom putea livra premiul prin curier.

c. Dreptul la rectificare

Aveti dretul de a rectifica date incorecte, inexacte sau sa completati datele existente in orice moment, fara intarzieri nejustificate din partea noastra.

d. Dreptul la portabilitatea datelor

Aveti dreptul de a primi datele pe care ni le-ati furnizat intr-un format structurat, in mod curent, pentru a avea posibilitatea de a le transmite dumneavoastra catre alt operator.

e. Dreptul de a fi uitat

Aveti de a cere stergerea tuturor datelor cu caracter personal furnizate fara intarzieri nejustificate din partea noastra.

f. Dreptul la opozitie

Aveti dreptul de a va opune prelucrarii datelor cu caracter personal.

12.11 Contact

Va puteti exercita oricare din drepturile sus-mentionate inaintandu-ne o solicitare scrisa prin intermediul formularului de contact de pe site, sau trimitand o solicitare la marketing@epiesa.ro.

Articolul 13 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

13.1. Promotia poate inceta inainte de termen, atat in cazul unui eveniment ce constituie forta majora, astfel cum este reglementata de legislatia romana in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua aceasta promotie, cat si daca Organizatorul doreste acest lucru. In aceste situatii, Organizatorul nu este tinut la intoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despagubire/dauna sau altele asemenea.

13.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament/conditiile promotiei/data extragerilor promotiei, aceste modificari fiind aduse la cunostinta publicului prin afisarea pe site-ul www.epiesa.ro si pe pagina web dedicate concursului cric.epiesa.ro

Articolul 14 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

14.1. In cazul in care oricare dintre castigatorii unui premiu in cadrul campaniei se afla in imposibilitate de a ridica/receptiona/primi premiul, inmanarea acestuia se va face pe baza de proces verbal unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. Organizatorul Epiesa.ro este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

Articolul 15 - Legea aplicabila, Litigii

15.1. Legea aplicabila este legea romana.

15.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din Mun. Bucuresti.

15.3. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maxim 3 (trei) zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Articolul 16 – Clauze finale

16.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

16.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului Epiesa.ro care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

16.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

16.4. In cazul in care castigatorul unuia din premiile campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai prin intermediul reprezentantului său legal.

16.5. Organizatorul este obligat a face publice numele castigatorilor si castigurile acordate.

16.6. Regulamentul de participare/desfașurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul cric.epiesa.ro, in forma sa integrala.

16.7. Redactat și editat la Mone Gabriela Olga și Caragea Nicolae – Societate Profesională Notarială, astăzi, data autentificării.

Organizator:
EURO PARTS DISTRIBUTION S.R.L.
Prin reprezentant
Șuțu Ionuț-Cătălin